

汉中仙毫茶标准化加工技术

张星显, 刘 懿

(陕西省汉中市茶产业办公室, 陕西 汉中 723100)

摘要: 汉中仙毫茶是陕西汉中市茶叶公用品牌。就汉中仙毫茶的加工技术作了详细阐述。

关键词: 汉中仙毫; 加工; 技术

2005年以来, 市政府为了进一步做大做强茶产业, 对全市八个产茶县 20 多个名茶品牌进行了有效整合。目前, 已整合到“汉中仙毫”一个品牌, 并于 2007 年 12 月国家质监总局以〔2007〕178 号文件批准, 对汉中仙毫实施了地理标志产品保护。汉中仙毫先后在北京、西安、深圳等国际茶博会上获得多枚金奖, 尤其是在 2011 年在北京第八届中国国际茶博会上, 汉中仙毫获得 20 枚金奖, 占全国绿茶类金奖总数 24 枚的 83.3%。2011 年 4

月, 汉中仙毫以 10.35 亿元的品牌价值, 跻身中国茶叶区域公用品牌二十强, 荣获“2011 中国茶叶区域公用品牌最具发展力品牌”。同年 12 月, 由农业部优质农产品开发服务协会、中国绿色食品协会等六大行业协会联合调查, 汉中仙毫被评为“2011 年消费者最喜爱的中国农产品区域公用品牌”。

1 汉中仙毫鲜叶质量要求

表 1 汉中仙毫鲜叶质量要求

级别	组成	形态	长度
特级	单芽占 90% 以上, 一芽一叶初展占 10% 以下。	匀齐、肥壮、完整、 不带紫芽、病虫芽。	≤2.0 cm
一级	一芽一叶初展占 80% 以上, 一芽一叶开展占 20% 以下。	匀齐、肥壮、不带鱼叶、 茶蒂、紫芽、病虫芽。	≤2.5 cm
二级	一芽一叶开展占 80% 以上, 一芽二叶初展占 20% 以下。	匀齐、肥壮、不带鱼叶、 茶蒂、紫芽、病虫芽。	≤3.0 cm

2 汉中仙毫加工工艺

工艺流程: 摊青 → 杀青 → 理条 → 做型 → 提毫 → 烘干 → 精选 → 包装储存。

2.1 摊青

鲜叶均匀摊放于阴凉通风、不受阳光直射、干净卫生的室内竹质匾盘或晾席上, 厚度一般不超过 3 cm。每 1—2 h 轻翻 1 次, 6 h 内应付制。鲜叶失去光泽, 叶质萎软、失重 8%—10% 为适度。

2.2 杀青

常用微型滚筒杀青机, 锅温 240—180℃。投叶量因机型而定。青草气散失、茶香显露、叶色变暗, 含水量 60% 左右为适度。

2.3 理条

用多功能理条机, 锅温 90—80℃。投叶量因机型而定。初步成形, 含水量 40% 左右为适度。

2.4 做形

同理条机械。锅温 80—70℃。投叶量因机型而定。基本定形, 含水量 20%—30% 为适度。

2.5 提毫

用炒茶锅手工提毫。锅温 70—60℃, 投叶量 150—200 g 每锅次。白毫初露, 外形固定为适度。

2.6 烘干

用热风式名茶烘干机, 初烘温度 100—90℃, 摊晾 30 min, 复烘温度 80—70℃。手捻成末, 含水量 6% 以下为足干。

收稿日期: 2012-02-22

作者简介: 张星显, 男, 高级农艺师, 现任汉中市茶叶办主任, 长期从事茶产业发展的规划指导与管理。

2.7 精选

除去碎叶、黄叶、粗条、老梗以及其他夹杂物保鲜贮藏。

2.8 包装储存

产品存储包装,必须按照汉茶指发〔2008〕2号文件《关于茶叶重点推介品牌包装物印制管理办法》要求印制包装物,统一品名字体、统一产品说明内容,注明生产厂名、厂址、生产日期、重量、保质期、产品等级、联系电话等重要内容,不得使

用其它品牌的包装物。包装物应符合国家食品卫生要求。鼓励采用先进包装技术。包装车间应清洁卫生,无异味。按产品标准,分级包装,达到牢固、防潮、清洁,验收入库。仓库要求清洁、干燥、阴凉、无异味的专用仓库或冷藏库,周围无异味污染。

3 汉中仙毫茶质量技术要求

3.1 感官特色

表 2 汉中仙毫茶感官特色

级别	外形	香气	汤色	滋味	叶底
特级	微扁挺秀匀 齐嫩绿显毫	嫩香高锐持久	嫩绿清澈鲜明	鲜爽回甘	匀齐鲜活 嫩绿明亮
一级	微扁挺直 翠绿显毫	嫩香高长	嫩绿清澈鲜明	鲜爽甘醇	匀整成朵 嫩绿明亮
二级	微扁挺直翠绿 尚显毫	清香持久	清澈绿亮	鲜醇爽口	嫩绿明亮

3.2 理化指标

表 3 汉中仙毫茶理化指标

项目	水分	总灰分	粉末	水浸出物	粗纤维
指标	≤6.0	≤6.0	≤1.0	≥41.0	≤10.0

3.3 品质特点

2007年12月,国家质检总局发布了“汉中仙毫”质量技术标准。“汉中仙毫”——具有外形微

扁挺秀匀齐,嫩绿显毫,香气高锐持久,汤色嫩绿清澈鲜明,滋味鲜爽回甘,叶底匀齐鲜活,嫩绿明亮,且富含天然锌、硒等微量元素的独特品质。



(上接第 221 页)

基层科技信息服务的实力和活力;引导大学生、企业人才作为信息员到农村创业;进一步把科技特派员创业长效机制引入农村信息化站点,鼓励一批信息员通过自办、联办农产品和农资经销网点,在网上发布生产、经营供求信息,逐步形成自主经营、自我供养、自我发展的经济实体,确保信息站点长期开展信息服务。

3.5 加快农村信息化示范基地建设,带动周边地区的信息化建设

在现有现代农业示范基地建设的基础上,进一步加大对具有一定区域特色、良好示范效应以及广阔发展前景的示范基地信息服务站建设的支持力度。实现农村信息服务站能够让该村农户至

少有一种方式查询和获取信息,会用一种信息化产品,实现网络化的农村信息服务,营造出信息化农村的数字氛围,通过示范引导、典型带动,最终达到通过信息化使农民增收致富的目的。

参 考 文 献:

[1] 科学技术部中国农村技术开发中心.农村信息化技术[M].北京:中国农业科学技术出版社,2007.

[2] 刘清海,庞红梅,李桂芹.发展中的信息新技术应用与研究[J].浙江农业科学,2009,(1):210-213.

[3] 施韶亭,曾硕勳.农村信息化服务模式探究[J].甘肃科学,2010,(9):1-4.

[4] 李征.北京市新农村信息化现状与发展对策研究[D].北京:中国农业科学院,2009.